

# Ziel & Positionierung

FRAGE 1

Bist du dir absolut klar darüber, was du erreichen willst? Wie sieht dein Ziel aus? Aus dem Bauch heraus: Passt die Positionierung dazu?

FRAGE 2

Kannst du mit deinem aktuellen Angebot (Inhalt, Preis) dein Ziel erreichen?

FRAGE 3

Unterstützt deine aktuelle Zielgruppe das Erreichen deines Ziels?

FRAGE 4

Was könnte dich von deinem Ziel abhalten? Kannst du das jetzt schon "abschalten" (Nervkunden, Zeitverschwendung, zu hohe Fixkosten?)